

# ALINE DE AQUINO

## PROFIL PROFESSIONNEL

Professionnelle expérimentée dans la communication et le marketing, je me forme au management de projets digitaux. Capable de participer aux phases de conception, de réalisation et de pilotage d'un projet digital, je fais preuve d'un solide sens de l'organisation et de capacités d'adaptation.

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### Chargée De Communication et Marketing, 05/2013 - 06/2018

#### Université Pontificale Catholique du Paraná - Curitiba, Brésil - CDI

Faits marquants de la mission :

- Responsable de l'équipe en charge de l'attractivité et d'admission des nouveaux étudiants
- Planification, coordination et organisation d'événements dont Planeta PUC de 2013 à 2018 (environ 150.000 personnes en 3 jours)
- Gestion et suivi du budget annuel de 750.000 Reais (environ 150 000 euros)
- Négociation des contrats fournisseurs, principalement de structure et de services pour l'événementiel, les cadeaux de promotions et le graphisme.

### Chargée De Marketing et Commercial, 10/2012 - 05/2013

#### Johnson & Johnson - Curitiba, Brésil - CDI

Faits marquants de la mission :

- Responsable de l'exécution du plan de marketing régional Johnson's Baby des départements de Santa Catarina et du Paraná
- Prospection, analyse des besoins, offres commerciales et suivi auprès de professionnels et d'institutions de santé des enfants
- Analyse du marché et suivi des activités des entreprises concurrentes
- Formation et démonstrations aux clients à l'utilisation des produits.

## BENEVOLAT

Chargée de Communication - Association Mulheres do Brasil Paris  
Depuis Nov/2020

Faits marquants de la mission :

- Management d'une équipe de 8 bénévoles.
- Community Manager
- Maintenance du mailing basée sur le RGPD européen

Chargée de Mission en Communication - Association HyperSens  
Depuis Sept/2022 et prévue jusqu'à fin décembre

Faits marquants de la mission :

- Coordination des actions de communication
- Community Manager
- Suivre l'avancée des supports de communication

## COMPÉTENCES

- Gestion: projet, budget et événements
- Expérience client
- Benchmarking
- Community Manager
- Adobe Photoshop, Adobe Express et Illustrator
- Canva PRO
- Développement web – VisualCode, Html et WordPress
- SEO
- Power BI
- Google Analytics et Search Console
- Méthode Agile
- UX Design
- Capacité d'adaptation
- Persévérance
- Esprit d'initiative
- Autonomie
- Sens de la communication
- Force de proposition
- Polyvalence
- Rigueur
- Créativité
- Curiosité
- Négociation
- Ecoute



## COORDONNÉES

📍 31100, Toulouse

☎ 06 38 79 86 43

✉ a.c.aquino@hotmail.com

🔗 LinkedIn @alinecristianedeaquino

## LANGUES

### Français

Intermédiaire supérieur (B2)

### Portugais

Langue maternelle

## FORMATION

### Master1, Chef De Projet – Communication Digitale, 10/2022 - En cours

AndilCampus - Labège

### Master 2, Marketing, 03/2014 - 08/2015

Université Pontificale Catholique Du Paraná - Curitiba - Brésil

### Licence, Communication Sociale, 07/2004 - 07/2008

Université Pontificale Catholique Du Paraná - Curitiba - Brésil

## PROJETS RÉALISÉS

Prix Aberje 2014 | Association Brésilienne de Communication d'Entreprise  
Membre de l'équipe gagnante du Prix Aberje 2014 dans la région Sud.

Catégorie Communication et relation avec la société, avec le cas "L'expérience Planeta PUC 2013 : un salon des métiers différents".

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Bénévolat
- Promenades culturelles
- Photographie
- Faire du vélo